

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30
Уникальный идентификатор документа:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

Кафедра экономических и финансовых дисциплин

Программа одобрена Ученым советом
ФГБОУ ВО Курская ГСХА
Протокол № 5
от «22» июня 2020 г.

**Рабочая программа
дисциплины «Цены и ценообразование»**

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*
Профиль: *«Экономика и управление в агробизнесе»*

Факультет: экономический

Форма обучения: заочная

Курск – 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327,

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301

Автор-составитель – к. э. н., доцент Скрипкина Елена Викторовна

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономических и финансовых дисциплин.

Протокол № 10 от «05» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

_____ А.Е. Ильин

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета ФГБ .

Протокол № 05 от «05» июня 2020 г.

Председатель методической комиссии

А.А. Асеева

**Лист рассмотрения/пересмотра
рабочей программы дисциплины**

Программа рассмотрена и одобрена на 2020 – 2021 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры экономических и финансовых
дисциплин от «05» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

_____ А.Е. Ильин

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- изучение сущности, функций цены, процесса ценообразования как основы эффективного функционирования предприятия в рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о сущности, факторах, особенностях ценообразования, методах и инструментах регулирования цен;

- научить студентов осуществлять анализ цен, тенденций и эффектов их изменения в условиях рыночной экономики, степени влияния на функционирование рыночных субъектов;

- подготовить студентов к практическому использованию знаний теории ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цены и ценообразование» является дисциплиной по выбору студента, изучается на 4-м курсе.

Дисциплина «Цены и ценообразование» участвует в формировании общепрофессиональной компетенции ОПК–4 и профессиональной компетенции ПК–5 на основном этапе и обеспечивает их освоение на базовом уровне. Более глубокому освоению содержания дисциплины содействует опережающее или параллельное изучение в высшей школе таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский финансовый учет в агробизнесе». Вместе с тем изучение дисциплины «Цены и ценообразование» вносит собственный вклад в более мотивированное и осознанное изучение таких дисциплин как «Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий агробизнеса», «Маркетинг в агробизнесе», «Экономика сельского хозяйства», «Управление в агробизнесе» и прочие поскольку они изучаются позднее. Взаимосвязь дисциплины «Цены и ценообразование» со многими дисциплинами позволяет избежать дискретности знаний и перевести их на новый качественный уровень – сформировать у обучающихся устойчивое экономическое мировоззрение.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, владения) и компетенции, формируемые у обучающихся

В результате изучения финансового менеджмента студенты должны:

знать:

– виды и составные элементы цен,

– факторы ценообразования;

– методы прогнозирования и регулирования цен.

- организационный механизм ценообразования;

- источники формирования, методы анализа и формы представления информации для целей ценообразования;

уметь:

- использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики;
- анализировать и прогнозировать уровень цен;
- работать с источниками информации в заданном предметном поле, представлять результаты анализа в стандартных форматах.
- использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики;

владеть:

- методами применения современных инструментов ценообразования для максимизации прибыли фирмы;
- методами экономического обоснования системы скидок с цен.
- навыками разработки, анализа и контроля ценовой политики субъекта агробизнеса
- навыками разработки, анализа и контроля ценовой политики субъекта агробизнеса

При изучении цен и ценообразования у студентов формируются следующие **компетенции**:

- ОПК – 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- ПК - 5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

4. Объем дисциплины в ЗЕТ/часах по видам учебной работы

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Час.
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная):	6
1.1	Лекции	2
1.2	Практические занятия	4
1.3	Лабораторные занятия	-
1.4	Контроль самостоятельной работы	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	62
3	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аттестационные испытания промежуточной аттестации)	
3.1	Курсовая работа	-
3.2	Зачет	4 часа
3.3	Экзамен	-
ВСЕГО час.		72
ВСЕГО ЗЕТ		2

5. Тематический план

Заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					Самостоятельная работа
			всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контроль самостоятельной работы	
1	Цены как экономическая категория. Система цен и их классификация	12	2	2				10
2	Особенности ценообразования на различных типах рынка	10						10
3	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг. Особенности ценообразования в агробизнесе.	16	2		2			14
4	Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия	16	2		2			14
5	Регулирование цен в условиях открытой экономики	14						14
	Контроль самостоятельной работы							
	Итого	68	6	2	4			62
	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аттестационные испытания промежуточной аттестации)				4 часа			
	Всего				72 часа			

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Цены как экономическая категория. Система цен и их классификация.

Понятие, предмет, цель и задачи дисциплины «Цены и ценообразование». Связь курса с другими экономическими дисциплинами. Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Формулировки категории «цена». Экономические функции цены. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Отличительные черты рыночного ценообразования. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Виды цен и их классификация. Определение системы цен. Краткая характеристика отдельных видов цен. Цены в зависимости от территории действия. Способы государственного воздействия на уровень цен. Цены проникновения (внедрение) товаров на рынок. Виды цен на товары реализуемые на рынке длительное время. Цены внешнеторгового оборота. Цены, используемые в учете и статистике. Состав и структура цены.

Тема 2. Особенности ценообразования на различных типах рынка.

Формирование цены, спроса и предложения. Изменение спроса при неизменных ценах. Влияние предложения на рыночную цену. Рыночная или равновесная цена товара. Понятие ценовой эластичности. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды конкурентной среды, ценовая неценовая конкуренция. Структура рынка и ценообразование. Ценообразование на рынке свободной, чистой или совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Олигополия, рынок конкуренции немногих производителей. Монополистический рынок, монополия.

Тема 3. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг. Особенности ценообразования в агробизнесе.

Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Общая характеристика сельскохозяйственного рынка. Факторы, влияющие на формирование затрат и цен, на продукцию сельского хозяйства. Структура закупочной цены. Соотношение цен на отдельные виды сельхозпродукции. Диспаритет цен на сельхозпродукцию и продукцию, потребляемую сельским хозяйством; на сельхозпродукцию и товары, вырабатываемые из сельхозсырья. Виды закупочных цен.

Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на формирование цен. Структура цен. Порядок установления цен.

Тема 4. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия.

Предприятие в условиях рыночного ценообразования. Выбор ценовой стратегии предприятия. Рынок и направление анализа цен. Основные виды и сферы рыночного ценообразования.

Методы определения цены отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод). Прибыль и косвенные налоги как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.

Тема 5. Регулирование цен в условиях открытой экономики.

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Виды мировых цен и их классификация. Особенности установления и применения различных видов мировых цен (справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены международных торгов; цены международных товарных аукционов; цены международных бирж; расчетные цены; цены фактических сделок).

Влияние на цены фактических сделок базисных условий поставки. Экономическое содержание базисных условий поставки. Фиксирование цен фактических сделок в контракте. Особенности регулирования цен и денежного обращения. Зависимость между ценами и денежной массой. Экономические показатели зависимости денежной массы от изменения цен. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю. Национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Объективная необходимость регулирования цен государством. Главные задачи государственного регулирования рыночной экономики. Методы государственного регулирования цен. Цели и содержание государственного регулирования цен. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

7. Образовательные технологии, используемые при реализации программы

При реализации настоящей программы используются как традиционная *объяснительно-иллюстративная* технология с использованием лекций и практических занятий, так и инновационные технологии:

- *проблемно-поисковая* (на практических занятиях и при организации самостоятельной работы решаются практико-ориентированные задачи),
- *информационные технологии* (на семинарских занятиях используются мультимедийные презентации, выполненные в программе Power Point).

8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<i>Компетенции</i>	<i>Этапы/уровни формирования компетенций по дисциплинам</i>		
	<i>Начальный этап/Пороговый уровень</i>	<i>Основной этап/Базовый уровень</i>	<i>Завершающий этап/Продвинутый уровень</i>
ОПК – 4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Менеджмент Маркетинг	Основы документационного обеспечения управления Цены и ценообразование Управление в агробизнесе Контроллинг Управление персоналом Управление качеством Финансовый менеджмент	Инвестиционный менеджмент Антикризисное управление Бизнес-планирование Маркетинг в агробизнесе Интернет-маркетинг Подготовка и защита ВКР
ПК – 5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Экономика сельского хозяйства Организация производства на предприятиях АПК Экономика организаций(предприятий) Кооперация и агропромышленная интеграция Логистика в АПК Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК Организация консультационной деятельности в АПК	Статистика Основы агробизнеса Бухгалтерская финансовая отчетность Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий агробизнеса Инвестиционный менеджмент Налоги и налогообложение в агробизнесе Основы документационного обеспечения управления Цены и ценообразование Бизнес-планирование Контроллинг Финансовый менеджмент Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Корпоративные финансы Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий агробизнеса Аудит в агробизнесе Учет и анализ банкротств в в агробизнесе Антикризисное управление Оценка стоимости агробизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка и защита ВКР Предпринимательство в АПК

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

8.2.1 Освоение дисциплины

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Показатели сформированности компетенций	Результаты обучения по дисциплине (знания, умения, владения)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
			Начальный этап/ Пороговый уровень	Основной этап/ Базовый уровень	Завершающий этап/ Продвинутый уровень
ОПК 4- - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	2. Владение методами, инструментами и формами обработки данных	<p>Знания: – видов и составных элементов цен, – факторов ценообразования; – методов прогнозирования и регулирования цен.</p> <p>Умения: – анализировать и прогнозировать уровень цен; – работать с источниками информации в заданном предметном поле, представлять результаты анализа в стандартных форматах.</p> <p>Владения: – методами применения современных инструментов ценообразования для максимизации прибыли фирмы; – методами экономического обоснования системы скидок с цен.</p>		Уверенно владеет типовыми методами, инструментами и формами обработки данных. Допускает ошибки при выборе необходимых инструментов для обработки данных.	
	3. Организационно-управленческая культура	<p>Знания: - организационного механизма ценообразования;</p> <p>Умения: - использовать современные инструменты ценообразования</p>		Способен планировать, организовывать и контролировать производственную деятельность свою	

		и ценовой политики; Владения: - навыками разработки, анализа и контроля ценовой политики субъекта агробизнеса		и коллег, принимать участие в разработке проектов решений.	
ПК – 5 -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Аналитическое мышление	Знания: - источников формирования, методов анализа и форм представления информации для целей ценообразования; Умения: - использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики; Владения: - навыками разработки, анализа и контроля ценовой политики субъекта агробизнеса		Использует различные информационные источники, в том числе электронные, первичные документы, регистры бухгалтерского и налогового учета, бухгалтерскую финансовую и налоговую отчетность организаций; самостоятельно использует типовые методы анализа, представляет результаты анализа в требуемых форматах.	

8.3 Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине и формируемых компетенций

При проведении зачета

<i>Оценка</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения, владения)</i>	<i>Результаты освоения образовательной программы (компетенции)</i>
«Зачтено»	Обучающийся демонстрирует 100-55% соответствие знаний, умений, владений результатам обучения по дисциплине, указанным в таблице п.8.2.1; способен применять их в типовых ситуациях.	У обучающегося сформированы компетенции ОПК-4, ПК-5 на базовом уровне.
«Незачтено»	Обучающийся демонстрирует недостаточность (менее 55%) знаний, умений, владений, допускает ошибки критического характера, не может применить знания в простейших ситуациях, не обладает указанными в таблице п.8.2.1 умениями и владениями.	У обучающегося сформированы компетенции ОПК-4, ПК-5 на базовом уровне.

8.4 Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

<i>Результаты освоения образовательной программы (компетенции)</i>	<i>Показатели сформированности компетенций</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (знания, умения, владения)</i>	<i>Формы контрольных заданий</i>		
			<i>Начальный этап/ Пороговый уровень</i>	<i>Основной этап/ Базовый уровень</i>	<i>Завершающий этап/ Продвинутый уровень</i>
ОПК 4- - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	2. Владение методами, инструментами и формами обработки данных	Знания: –видов и составных элементов цен, – факторов ценообразования; – методов прогнозирования и регулирования цен;		Бланковое/компьютерное тестирование.	
		Умения: - использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики		Решение практико-ориентированных задач.	
		Владения: –методами применения современных инструментов ценообразования для максимизации прибыли фирмы; –методами экономического обоснования системы скидок с цен.		Решение практико-ориентированных задач.	
	3. Организационно-управленческая культура	Знания: - организационного механизма ценообразования;		Бланковое/компьютерное тестирование.	

		<p>Умения: - использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики;</p>		Решение практико - ориентированных задач	
		<p>Владения: - навыками разработки, анализа и контроля ценовой политики субъекта агробизнеса</p>		Решение практико - ориентированных задач	
<p>ПК – 5 -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Аналитическое мышление</p>	<p>Знания: - источников формирования, методов анализа и форм представления информации для целей ценообразования;</p>		Бланковое/компьютерное тестирование.	
		<p>Умения: - использовать современные инструменты ценообразования и ценовой политики;</p>		Решение практико-ориентированных задач.	
		<p>Владения: - методами и методиками оценки финансовых инструментов, анализа бухгалтерской и финансовой отчетности и иной информации.</p>		Решение практико-ориентированных задач.	

Типовые (примерные) задания

Зачет (4 курс)

Задания в тестовой форме (оценка знаний)

ОПК – 4, ПК - 5

Вариант 1

Выберите правильный ответ

1. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:

- 1) операцией с целью получения прибыли
- 2) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен

- 3) причиной ценовых различий на конкретных рынках
- 4) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

2. Не вызывает сдвига кривой спроса изменение:

- 1) вкусов предпочтений потребителей
- 2) размера и распределения национального дохода
- 3) цены товара
- 4) численности или возраста потребителей

3. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- 1) 0,37
- 2) 3,00
- 3) 2,71
- 4) 0,11

4. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- 1) эластичность спроса по доходу сокращается
- 2) коэффициент эластичности не изменяется
- 3) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается

4) происходит нарушения закона спроса

5. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- 1) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
- 2) максимизировать прибыль
- 3) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса

4) производить продукции больше, а цену устанавливать выше

6. Неэластичный спрос означает, что

- 1) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1 %
- 2) любое изменения цены не приводит к изменению общей выручки

3) незначительное повышение цены приводит к существенному повышению общей выручки

4) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1 %

7. Постоянные издержки фирмы – это:

1) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения

2) издержки, которая несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

3) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

4) затраты на отчисление заработной платы работникам

8. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

1) больше 1

2) меньше 1

3) равен 1

4) равен 0

9. Предположим, что предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца

1) растет

2) остается неизменной

3) сокращается

4) сокращается в том случае, если спрос является эластичным

10. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

1) расширению производства в действующих фирмах

2) притоку в отрасль новых фирм

3) повышению рыночной цены продукта

4) повышению цен на используемые продукты

11. Сдвиг кривой спроса на товар X можно объяснить тем, что:

1) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось

2) цена товара X выросла, как следствие

3) цены товара X упали, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше

4) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше

12. Формирование рыночной цены товара происходит в результате

1) решения Министерства финансов

2) учета затрат на производство товара

3) согласования интересов продавца и покупателя

4) решения производителя товара

13. Цены мирового товарного рынка, не учитывающие рыночных факторов:

1) цены преискурантов

- 2) расчётные цены
- 3) цены аукционов
- 4) цены фактических сделок
- 5) цены предложений

14. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»

- 1) Цена фактической сделки
- 2) Договорная цена
- 3) Цена равновесия

15. Закупочная цена на сельскохозяйственную продукцию включает в себя:

- 1) себестоимость и прибыль
- 2) себестоимость, прибыль, акциз
- 4) себестоимость, прибыль, оптовую надбавку
- 5) НДС

2. Практико-ориентированные задачи (оценка умений, владений) ОПК–4, ПК–5

Задача 1

Фирма инвестировала в развитие производства своего товара X капитал в размере 250 000 у.е. и ожидает получить в будущем году прибыль через цены в размере 10%. При этом переменные затраты на производство данного вида товара на этом предприятии составляют 1000 у.е., а постоянные затраты находятся на уровне 80 000 у.е.

Анализ экономической конъюнктуры позволил сформулировать два сценария развития рынка и прогноза продаж товара X.

- пессимистический сценарий – продажи на уровне 100 000 шт.;
- оптимистический сценарий – продажи на уровне 150 000 шт.

Задание: рассчитайте уровни цены на товар X.

- а) предельную цену;
- б) цену безубыточности;
- в) целевую цену.

Какую прибыль может получить предприятие при разных вариантах развития экономической конъюнктуры?

Задача 2

Фирма устанавливает новую цену на новое изделие. Предполагаемый годовой объем выпуска 20 тыс. штук, переменные издержки – 500 руб. в расчете на единицу изделия, постоянные издержки составляют 600000 рублей. Для осуществления проекта потребуется дополнительно кредит на 5млн. рублей под 12% годовых. Определить цену изделия.

Задача 3

Определите среднюю оптовую цену сыров, среднюю оптовую цену 1 т

молока для производства этих сыров и разницу между оптовой ценой 1 т молока для предприятий сыродельной промышленности и средней закупочной ценой 1 т молока на основе следующих данных:

- Средняя закупочная цена 1 т молока – 9500 руб.
- расход молока на 1т сыра – 9,5 т
- средняя розничная цена 1 т сыров – 12500 руб.
- расходы по производству и доставке 1т сыров – 1000 руб.
- стоимость используемых отходов – 500 руб.
- торговая скидка – 15% к розничной цене
- рентабельность производства – 20% к себестоимости.

Задача 4

Используя данные сайта Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (<http://www.gks.ru>) подготовьте аналитический отчет по изменению цен по отдельным товарам (на выбор студента) за период 2015-2019 г. Отрадите аналитику их изменения по месяцам в 2019 году.

8.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, владений, характеризующая этапы формирования компетенций, закрепленных за дисциплиной «Цены и ценообразование», осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра и организуется с помощью оценочных материалов, формы которых представлены в планах практических занятий и методических рекомендациях по планированию и организации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета на 3-м курсе в 5-м семестре.

Зачет проводится в комбинированной форме в два этапа. На первом этапе обучающиеся проходят тестовый контроль (компьютерное тестирование) теоретических знаний по дисциплине (основой тестирования являются вопросы лекционного материала, практических занятий, а также тем для самостоятельного изучения). Вариант содержит 15 заданий. На его решение отводится 20 мин. На первом этапе обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 55% тестовых заданий, получают оценку «Незачтено» и во втором этапе не участвуют. На втором этапе оценивается умение обучающихся решать практико-ориентированные задачи. Обучающемуся предлагается решить 1 задачу, на ее решение отводится не более 40 мин.

Итоговый результат определяется на основе процента правильных ответов на тестовые задания и полноты решения задачи в соответствии со следующей шкалой:

Оценка	Результаты обучения (знания, умения, владения)	
«Зачтено»	Обучающийся верно ответил на 55-100% тестовых заданий	Правильно изложено решение задачи; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки; студент правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала
«Незачтено»	Обучающийся верно ответил на 0-54% тестовых заданий	Неполно изложено решение (менее 55 % от полного), при изложении были допущены 2-3 существенные ошибки; нарушена логика и последовательность решения задачи; студент не может ответить на вопросы преподавателя.

Зачет проводится в установленное расписанием время. Во время его проведения в аудитории одновременно присутствует не более 12 студентов (исходя из количества компьютеров в аудитории).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основные учебники и учебные пособия

1. Тихонов, Е. И. Ценообразование в АПК : учеб. пособие / Е. И. Тихонов, В. В. Реймер. — Благовещенск : ДальГАУ, 2018. — 82 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/137715>.—Текст : электронный.
2. Шуляк П. Н. Ценообразование : учеб. пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93298>.— ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный.
3. Дозорова Т. А. Ценовая политика : учебное пособие / Т. А. Дозорова, Г. Г. Зотова. — Ульяновск : УлГАУ имени П. А. Столыпина, 2013. — 128 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133808>.— Текст : электронный.

10. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство Экономического Развития и торговли Российской Федерации : сайт.– URL: <http://www.economy.gov.ru>.– Текст : электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : сайт.– URL: <http://www.gks.ru>.– Текст : электронный.
3. Территориальный орган ФСГС по Курской области : сайт.– URL: - <http://www.kurskstat.gks.ru>.– Текст : электронный.
4. Справочно-правовая система Гарант : сайт.– URL: <http://www.garant.ru>.– Текст : электронный.
5. Справочно-правовая система Консультант Плюс : сайт.– URL : <http://www.consultant.ru>.– Текст : электронный.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студентам необходимо ознакомиться с настоящей программой и внимательно изучить перечень знаний, умений, владений и компетенций, которые она формирует (см. п.3).

Для освоения дисциплины необходимо:

- посещение лекционных занятий, конспектирование лекций, изучение соответствующих разделов, глав, параграфов рекомендованных преподавателем учебников (см. список основной и дополнительной литературы в п.9 настоящей программы);
- своевременная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них;
- систематическая самостоятельная работа.

От студентов требуется регулярное посещение лекционных занятий, на которых они получают необходимый теоретический минимум. Лекционные занятия формируют представление о взаимосвязи изучаемых разделов и тем дисциплины, ее междисциплинарных связях, профессиональном значении. На лекциях вводится терминологический минимум, рассматриваются основные элементы содержания изучаемых тем, объясняется значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности, что способствует повышению внутренней мотивации студентов к изучению комплексного анализа хозяйственной деятельности. Лекционные занятия проводятся с применением мультимедийных презентаций, что активизирует зрительную память студентов. Конспектирование лекций является обязательным. Конспект может быть полным или содержать реферативную запись рассматриваемых вопросов и выводы по каждому из них. Допускается составление опорных конспектов, отражающих лишь ключевые позиции рассматриваемого теоретического материала. Наличие конспекта обязательно, объем конспекта определяется самим студентом.

Логическим продолжением аудиторных занятий является внеаудиторная самостоятельная работа, которая составляет значительную

часть учебной работы студента по изучению дисциплины и овладению компетенциями. С целью правильной ее организации и повышения эффективности студентам рекомендуется пользоваться *планами практических занятий и методическими рекомендациями по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Цены и ценообразование»* (выдаются студентам в электронной форме).

Готовясь к практическим занятиям, следует ознакомиться с перечнем знаний, умений, владений, приведенным в каждом плане (необходимый план можно найти по номеру и названию темы). Это необходимо для того, чтобы, завершив подготовку, студент мог провести самоконтроль для установления владения/не владения знаниями, умениями, владениями. Затем необходимо прочесть перечень выносимых на занятие основных вопросов (в том числе вопросы для обсуждения), по указанной в плане учебной литературе изучить теоретический материал, освоить терминологический минимум (указан в глоссарии в каждом плане). Для овладения глоссарием рекомендуется провести самопроверку.

Далее следует переходить к указанным в плане заданиям. Задания делятся на общие и индивидуальные. Общие задания являются обязательными для всех. Каждое из них нужно постараться выполнить. Выполнение индивидуальных заданий гарантирует возможность более глубокого овладения знаниями, умениями, владениями.

Если в плане семинарского занятия есть задания в тестовой форме, необходимо выполнить их письменно или устно. Также можно самому составить подобные задания по теме предстоящего занятия, для этого использовать не только закрытую форму вопросов, но и другие: открытую, на установление соответствия и/или порядка. Выполнение таких заданий считается творческой работой студента и оценивается преподавателем отдельно от устного ответа.

Обязательными для выполнения всеми студентами являются практико-ориентированные и производственные задачи, поскольку именно они дают возможность проверить, насколько полно студент овладел компетенциями, закрепленными за дисциплиной. Для ответов на эти задачи может потребоваться чтение дополнительной литературы, которая указана в каждом плане. Также полезно обратиться к ресурсам сети «Интернет» (указываются для каждой темы). Поощряется самостоятельное составление подобных задач для предстоящего занятия или предложение интересных проблемных ситуаций для разработки задач. Эта работа также считается творческой и высоко оценивается преподавателем.

Студент может подготовить к занятию вопросы, которые остались для него непонятными или требуют уточнения, конкретизации. Свои вопросы необходимо задать преподавателю на занятии.

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Цены и ценообразование» позволят студенту правильно организовать режим своей учебной деятельности, распределить время. Ознакомление с вводными

разделами методических рекомендаций будет полезно для общего понимания цели, задач, форм и содержания самостоятельной работы.

В процессе изучения дисциплины следует заниматься самостоятельной работой по предлагаемым темам. Каждая выносимая на самостоятельное изучение тема в методических рекомендациях имеет следующую структуру:

- тема и количество часов, отводимых на ее изучение;
- перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение;
- задания: общие и индивидуальные;
- вопросы для самопроверки;
- перечень форм контроля преподавателя;
- список литературы и других информационных источников для самостоятельного изучения.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, не рассматриваются на лекциях и практических занятиях. Изучение этих вопросов направлено на углубление и расширение знаний в области цен и ценообразования и смежных с ним дисциплин. Вопросы составлены с учетом современной экономической ситуации и возрастных особенностей студентов, поэтому представляют интерес для студенческой аудитории.

Для изучения этих вопросов рекомендована литература, работа с которой является важной частью самостоятельной работы. Эта работа способствует подготовке студента к устным ответам на занятиях, контрольному тестированию, решению практико-ориентированных задач, промежуточной аттестации и, в конечном итоге, - овладению компетенциями, закрепленными за дисциплиной. В процессе изучения литературы рекомендуется делать записи, выписки, составлять тезисы, аннотации.

Предлагаемые задания направлены не только на запоминание самостоятельно изученного учебного материала, но и на развитие умений, владений. И общие задания, и индивидуальные задания выполняются в полном объеме. Цель индивидуальных заданий – заинтересовать студента изучаемым материалом и стимулировать его к приобретению новых знаний, профессионально, социально и личностно значимых умений, владений и компетенций.

Комплексный подход к изучению дисциплины, обеспечиваемый лекционными, практическими и самостоятельной работой обучающихся, обеспечивает освоение указанных в п.3 настоящей программы знаний, умений, владений и компетенций.

Для подготовки к зачету с оценкой студент может воспользоваться соответствующим перечнем вопросов.

Успешное освоение всех видов деятельности позволит сформировать требуемые компетенции на достаточно высоком уровне.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, предмет, цель и задачи курса «Цены и ценообразование».
2. Цена как экономическая категория.
3. Система цен и их классификация.
4. Способы государственного воздействия на уровень цен.
5. Цены проникновения (внедрения) товаров на рынок.
6. Виды цен на товары, реализуемые на рынке длительное время.
7. Цены внешнеторгового оборота.
8. Цены, используемые в учете и статистике.
9. Состав и структура цены.
10. Рыночная или равновесная цена товара.
11. Ценовая эластичность.
12. Факторы, влияющие на уровень цен.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынка.
15. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия.
16. Специфика ценообразования в агробизнесе
17. Выбор ценовой стратегии ценообразования.
18. Этапы и методы установления цен на продукцию предприятия.
19. Выбор цели, постановка задач ценообразования.
20. Определение спроса, обеспечение выживаемости, максимизация прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка.
21. Методы оценки объема спроса.
22. Оценка издержек производства, анализ цен и товаров конкурентов.
23. Выбор метода ценообразования.
24. Установление окончательной цены.
25. Установление цены на основе закрытых торгов.
26. Расчет по методу «средние издержки плюс прибыль»
27. Зависимость между ценами и денежной массой
28. Особенности государственного регулирования цен и денежного обращения
29. Экономические показатели зависимости денежной массы от изменения цен
30. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю
31. Национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ
32. Объективная необходимость регулирования цен государством
33. Главная задача государственного регулирования цен
34. Методы государственного регулирования цен
35. Особенности ценообразования на рынке сельскохозяйственной продукции

36. Факторы, влияющие на формирование затрат и цен, на продукцию сельского хозяйства
37. Структура закупочной цены. Виды закупочных цен
38. Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров
39. Особенности ценообразования на мировом рынке
40. Особенности и стадии формирования мировых цен

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

Использование пакета Microsoft Office для чтения лекций с использованием слайд-презентаций, представления материалов, и т.п.

Компьютерное тестирование в компьютерной программе Ассистент 2 (Бесплатное ПО).

Использование справочно-правовой системы Консультант Плюс

13. Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Для преподавания дисциплины на современном уровне необходимы:

- мультимедийное оборудование для демонстрации на занятиях презентаций,
- компьютерный класс для проведения компьютерного тестирования.

14. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Планы практических занятий по дисциплине.
2. Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, по их заявлению, предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная

учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставляются услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

□ на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записать под диктовку);

□ задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета с оценкой оформляются увеличенным шрифтом;

□ задания для выполнения на зачете с оценкой зачитываются ассистентом;

□ письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

□ обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

□ студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

□ на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записать под диктовку);

□ обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

□ по желанию студента зачет с оценкой может проводиться в письменной форме;

□ при необходимости обучающимся предоставляются услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

в) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

□ письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

□ по желанию студента зачет с оценкой проводится в устной форме.