

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.07.2025 12:11:20  
Уникальный программный ключ:  
297fef716e5ece559822a236feffc4d8a43d0cf1

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по**  
**дисциплине**  
**ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
**(наименование дисциплины)**  
**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники оборудования**  
**(шифр и наименование ОПОП СПО)**

## **1. Перечень компетенций, индикаторов компетенций и дескрипторов:**

### **ОК-1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам**

*Знать:* цели, методы и способы решения профессиональных задач в области финансово-экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

*Уметь:* обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; эффективно выбирать и применять методы и способы решения профессиональных задач в области финансово-экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; своевременно сдавать практические задания, отчеты по практике; рационально распределять время при выполнении практических работ с соблюдением норм и правил внутреннего распорядка

### **ОК-2: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности**

*Знать:* методику сбора, обработки и интерпретации информации для решения профессиональных задач; современные информационные технологии;

*Уметь:* самостоятельно и эффективно осуществлять сбор, обработку и интерпретацию информации для решения задач профессиональной деятельности; использовать различных источников информации, включая электронные; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

### **ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях**

*Знать:* задачи предпринимательской деятельности и намечать пути их решения; способы идентификации проблемы, их системное решение, анализ возможного риска. способы оценки результатов своей профессиональной деятельности;

*Уметь:* осознавать задачи предпринимательской деятельности и намечать пути их решения; идентифицировать проблемы, их системное решение, анализ возможного риска; обоснованность и оптимальность выбора решения; генерировать новые идеи (креативность); объективно оценивать результаты своей профессиональной деятельности

### **ОК-4: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде**

*Знать:* приемы взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами, методы самоанализа и коррекция результатов собственной работы

*Уметь:* взаимодействовать с коллегами, сотрудниками финансовых органов, преподавателями;

### **ОК-5: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста**

*Знать:* механизмы создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация;

*Уметь:* аргументировать изложения собственного мнения; использовать механизмы создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация;

### **ОК-6: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения**

**Знать:** сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей  
значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

**Уметь:** описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения;

**ОК-07: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережного производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях**

**Уметь:** соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности).

**Знать:** правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения;

**ОК- 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках**

**Знать:** законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, консолидированной финансовой отчетности, аудиторской деятельности, архивном деле, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения; гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство Российской Федерации, законодательство о противодействии коррупции и коммерческому подкупу, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, законодательство о порядке изъятия бухгалтерских документов, об ответственности за непредставление или представление недостоверной отчетности;

**Уметь:** выбирать необходимые формы и правильно заполнять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой и статистической отчетности; грамотно применять нормативно-правовую базу для решения профессиональных задач.

**ПК 1.6 Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники.**

**Знать:** Основные сведения о производственных процессах и энергетических средствах в сельском хозяйстве. Технологию обработки почвы. Принципы планирования. Принципы формирования уборочно-транспортных комплексов. Технические и технологические регулировки машин. Технологии производства продукции растениеводства. Технологии производства продукции животноводства. Основные свойства и показатели работы МТА.

Основные требования, предъявляемые к МТА, способы их комплектования. Виды эксплуатационных затрат при работе МТА. Общие понятия о технологии механизированных работ, ресурсо- и энергосберегающих технологий. Правила техники безопасности, охраны труда и окружающей среды. Методы оценивания качества выполняемых работ.

**Уметь:** Комплектовать машинно-тракторные агрегаты. Работать на агрегатах. Производить расчет грузоперевозки. Комплектовать и подготавливать к работе транспортный агрегат.

Комплектовать и подготавливать агрегат для выполнения работ по возделыванию и уборке сельскохозяйственных культур. Оценивать качество выполняемых работ.

**ПК 1.8 Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин**

**Знать:** Основные сведения о производственных процессах и энергетических средствах в сельском хозяйстве. Технологию обработки почвы. Принципы формирования уборочно-транспортных комплексов. Технические и технологические регулировки машин. Технологии производства продукции растениеводства. Технологии производства продукции животноводства. Основные свойства и показатели работы МТА. Основные требования, предъявляемые к МТА, способы их комплектования. Виды эксплуатационных затрат при

работе МТА. Общие понятия о технологии механизированных работ, ресурсо- и энергосберегающих технологий. Правила техники безопасности, охраны труда и окружающей среды. Методы оценивания качества выполняемых работ. Состав технической документации, поставляемой с сельскохозяйственной техникой. Нормативная и техническая документация по эксплуатации сельскохозяйственной техники

**Уметь:** Комплектовать машинно-тракторные агрегаты. Работать на агрегатах. Производить расчет грузоперевозки. Комплектовать и подготавливать к работе транспортный агрегат. Комплектовать и подготавливать агрегат для выполнения работ по возделыванию и уборке сельскохозяйственных культур. Оценивать качество выполняемых работ.

**ПК 1.9 Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций**

**Знать:** Основные сведения о производственных процессах и энергетических средствах в сельском хозяйстве. Технологию обработки почвы. Принципы формирования уборочно-транспортных комплексов. Технические и технологические регулировки машин. Технологии производства продукции растениеводства. Технологии производства продукции животноводства. Основные свойства и показатели работы МТА. Виды эксплуатационных затрат при работе МТА. Общие понятия о технологии механизированных работ, ресурсо- и энергосберегающих технологий. Правила техники безопасности, охраны труда и окружающей среды. Методы оценивания качества выполняемых работ.

**Уметь:** Оценивать качество выполняемых работ.

**ПК 1.10 Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.**

**Знать:** Технические характеристики, конструктивные особенности, назначение, режимы работы сельскохозяйственной техники, нормативная и техническая документация по эксплуатации сельскохозяйственной техники единая система конструкторской документации.

**Уметь:** Оценивать качество и эффективность выполняемых работ. Оформление первичной документации для эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования.

**ПК 2.5 Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.**

**Знать:** Технические характеристики, конструктивные особенности, назначение, режимы работы сельскохозяйственной техники. Нормативная и техническая документация по эксплуатации сельскохозяйственной техники. Принципы планирования.

**Уметь:** Читать чертежи узлов и деталей сельскохозяйственной техники. Выявлять причины неисправностей сельскохозяйственной техники. Определять техническое состояние деталей и сборочных единиц тракторов, автомобилей, комбайнов. Принимать на техническое обслуживание и ремонт машин и оформлять приемо-сдаточную документацию.

**ПК.2.6 Осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования**

**Знать:** Технические характеристики, конструктивные особенности, назначение, режим работы сельскохозяйственной техники. Единая система конструкторской документации.

**Уметь:** Оформлять задания на выполнение операций в рамках технического обслуживания и

ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования. Читать чертежи узлов и деталей сельскохозяйственной техники. Выявлять причины неисправностей сельскохозяйственной техники. Подбирать ремонтные материалы. Выполнять техническое обслуживание машин и сборочных единиц.

**ПК 2.10 Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.**

**Знать:** Порядок оформления документов о проведении ремонта сельскохозяйственной техники. Технические характеристики, конструктивные особенности, назначение, режимы работы сельскохозяйственной техники. Нормативная и техническая документация по эксплуатации сельскохозяйственной техники. Единая система конструкторской документации

**Уметь:** Оценивать качество и эффективность выполняемых работ. Оформление первичной документации для эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования.

Документально оформлять результаты проделанной работы.

**2. Описание показателей (типов заданий) и критериев оценки (указания по оцениванию и результат оценивания) индикаторов компетенций для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Тип заданий	Указания по оцениванию для каждого типа заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание закрытого типа с выбором правильного ответа	Задание закрытого типа с выбором правильного ответа считается верным, если правильно установлен ответ	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/ «неверно»
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/ «неверно»
Задание закрытого типа на установление последовательности	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание открытого типа с развернутым ответом	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов Либо указывается «верно»/«неверно».

### 3. Уровни сложности оценочных материалов

Наименование	Характеристика	Время выполнения
Базовый	Воспроизведение, терминология, факты, параметры, теории, принципы. Тип задания: задания с выбором ответа, комбинированные задания	1-3 мин.
Повышенный	Применение знаний в типичной ситуации, решение типовых задач, сопоставление, последовательность. Тип задания: комбинированные задания, задания с развернутым ответом	3-5 мин.
Высокий	Применение знаний в нестандартной ситуации, решение нетиповых задач, алгоритмы, доказательства, обоснования. Тип задания: задания на установление последовательности и соответствия, задания с развернутым ответом	5-10 мин.

### 4. Сценарии выполнения тестовых заданий.

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа с выбором правильного ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания.</li> <li>2. Внимательно прочитать список предполагаемых ответов.</li> <li>3. Записать ответ.</li> </ol>
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)</li> </ol>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)</li> </ol>
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один ответ, наиболее верный.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа</li> </ol>
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются несколько из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько вариантов ответа, наиболее верных.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранных вариантов ответов.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие ваш выбор.</li> </ol>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.</li> </ol>

## 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации закрытого типа.

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов / последовательность ответов	Правильный ответ (ключ)	Код компетенции (индикатора)	Код планируемых результатов в обучении по дисциплине	Время выполнения (мин.)
Тип задания: задание закрытого типа с выбором правильного ответа						
Инструкция: прочитайте текст и выберите правильный ответ						
1.	Впервые введённый термин Ксенофонтом о ведении домашнего хозяйства переводится как:	а) экономия б) национальная экономика в) экономикс		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
2.	Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку	а) потребность б) спрос в) нужда		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
3	Какие разделы включает экономическая теория	а) экономика потребления и производства б) внешнеэкономическая и национальная экономическо-политическая теория в) микро- и макро-экономика		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
4	Макроэкономика изучает	а) функционирование экономики в целом б) внешнюю среду организации в) наиболее результативные показатели деятельности		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
5	SWOD-анализ помогает получить информацию	а) о внутренней среде организации б) о внешней среде организации в) оценить возможности и угрозы для предприятия г) проанализировать		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.

		<p>сильные и слабые стороны</p> <p>д) все ответы верны</p>				
6	Экономическая теория изучает:	<p>а) деньги, банковскую систему, финансовый капитал;</p> <p>б) производство и обмен товарами;</p> <p>в) цены, занятость, доходы.</p> <p>г) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;</p> <p>д) материальные и духовные потребности</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	1-3 мин.
7	Кривая производственных возможностей показывает:	<p>а) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;</p> <p>б) полное использование ресурсов для производства двух товаров;</p> <p>в) альтернативные издержки на производство товаров;</p> <p>г) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;</p> <p>д) альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	1-3 мин.
8	Рынок как экономическая система представляет:	<p>а) систему хаоса, анархии и неопределенности;</p> <p>б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;</p> <p>в) систему экономических</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	1-3 мин.

		отношений производителей и потребителей; г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики; д) ни одно из утверждений не является верным				
9	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:	а) спрос равен предложению; б) цена равна издержкам производства плюс прибыль; в) величина предложения равна величине спроса; г) государство устанавливает верхний предел роста цен; д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
10	Управление - это	а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей. б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу. в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя г) все ответы верны		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.
11	Что не относится к функциям менеджмента:	а) планирование; б) распределение; в) стимулирование; г) все ответы верны		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	1-3 мин.

12	Планирование – это:	а) управленческая деятельность, отраженная в планах		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
		и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время; б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; в) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений; власть, основанная на вознаграждении; экспертная власть;				
13	По форме планирование бывает	а) долгосрочное; б) властное; в) экспертное; г) эталонное.		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
14	Что не относится к функции менеджмента	а) законность; б) добросовестность; в) мотивация; г) временность; д) все ответы верны		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
15	Задачи контроля:	а) сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности; б) оценка состояния и значимости полученных результатов в) разработка и принятие решений. власть, основанная на принуждении		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.

16	Анализ – это	а) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков; б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
		отклонений от заданного режима управления; в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования				
17	Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:	а) А. Файооль; б) Ч. Бебидж ; в) М. Вебер		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
18	Какие приемы не используются при психологических методах управления?	а) интервью; б) беседы; в) тесты. г) расчеты; д) наблюдения		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.

19	Управление – это	а) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя. б) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей; в) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
20	Конечной целью маркетинга является:	а) Сбыт продукции по наиболее выгодным ценам б) Полное удовлетворение потребностей людей в) Обеспечение прибыли		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
		предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей;				
21	Какие потребности в теории А. Маслоу являются базовыми (находящиеся на нижнем уровне иерархии потребностей)?	а) физиологические; б) защищенности и безопасности; в) принадлежности и причастности; г) признание и уважение; д) самовыражение.		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
22	Товар в маркетинге – это:	а) предметы или услуги, способные удовлетворить потребности людей, и реализуемые через товарный рынок б) предметы или изделия, реализуемые определенной целевой аудитории в) все то, что представлено на рынке на продажу		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.

23	Стратегия маркетинга – это:	а) долгосрочный план сбыта товаров б) определение целесообразности выпуска того или иного товара в долгосрочной перспективе в) приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией;		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
24	Макросреда маркетинга обусловлена:	а) мировой ситуацией на рынке сырья и трудовых ресурсов б) экономико-политической ситуацией, состоянием культуры, экологии, демографии, права, развитием науки и техники; в) предпочтениями потребителей в конкретный период времени;		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
25	Что из перечисленного изучает маркетинг?	а) конъюнктуру определенного рынка в соответствии с запросами потребителей б) формирование отпускной цены на товары;		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
		в) движение трудовых ресурсов				
26	Элементы микросреды маркетинга	а) являются основополагающими факторами при установлении цены на товар б) представляют собой те факторы и явления в окружении предприятия, которые оно может контролировать; в) не подлежат контролю со стороны предприятия		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
27	Маркетинг начинается с	а) выяснения потребностей людей б) определения объемов производства в) планирования стратегии сбыта товаров; г) установление цен на товары и услуги.		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.

28	Что относится к элементам микросреды маркетинга?	а) взаимоотношения предприятия с поставщиками, посредниками, клиентами, а также конкурентами б) взаимоотношения предприятия с налоговыми органами; в) взаимоотношения предприятия с государством. д) кадры фирмы, финансы, производство и организация		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
29	Что в маркетинге является потребностью	а) желание потребителя обзавестись тем или иным товаром б) специфический способ удовлетворения нужды, который соответствует уровню культурного развития индивида; в) объективная необходимость в чем-либо, определяющая качество жизни потребителя; г) товар определенного качества		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
30	Качество товара в маркетинге - это:	а) определенные функциональные характеристики товара в совокупности, наличие которых признано потребителями обязательным б) способность товара в полной мере удовлетворить потребности потребителей; в) соответствие товара регламентам и техническим условиям;		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	1-3 мин.
Тип задания: задание закрытого типа на установление последовательности						
Инструкция: прочитайте текст и установите последовательность						

1.	Порядок проведения маркетингового исследования включает 5 последовательных этапов, поставьте их в верном порядке	а) Отбор источников, сбор и анализ вторичной маркетинговой информации. б) Планирование и организация сбора первичной информации. в) Выявление проблем и формулирование целей исследования. г) Представление полученных результатов исследования. д) Систематизация и анализ собранной информации		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
2.	Определите последовательность расположения потребностей в пирамиде Маслоу, начиная с низших:	а) потребность в самовыражении; б) социальные потребности; в) физиологические; г) потребность в безопасности и стабильности.		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
3.	Установите правильную последовательность фаз экономического цикла	а) депрессия; б) пик цикла; в) подъем; г) спад (кризис).		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
4.	Укажите правильную последовательность структуры бизнес-плана	а) финансовый план б) организационный план в) резюме проекта г) план маркетинга д) характеристика бизнеса		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
5.	Укажите правильную последовательность достижения экстенсивного экономического роста	а) улучшения рыночной инфраструктуры; б) мер фискальной политики; в) мер монетарной политики; г) освоения новых земель.		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
6.	Определите правильную последовательность формирования себестоимости продукции	а) полная себестоимость б) цеховая себестоимость в) технологическая себестоимость в) производственная себестоимость		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.

7.	Установите правильную последовательность расчета заработной платы при повременно-премиальной системе оплаты труда	а) определение базового оклада за отработанные часы б) определение часовой тарифной ставки в) определение суммы премии г) определение общей суммы заработной платы		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
8.	Установите последовательность выполняемых функций в менеджменте:	а) организация; б) контроль; в) планирование г) мотивация		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
9.	Установите хронологическую последовательность этапов развития маркетинга:	а) ориентация на сбыт произведенной продукции б) ориентация на потребителя в) маркетинг есть философия бизнеса г) индивидуальный подход к потребителям		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
10.	Установите последовательность этапов стратегического маркетингового анализа:	а) разработка стратегического видения б) формулирование миссии и целей организации в) анализ внутренней среды организации г) анализ внешней среды организации д) совместный анализ деятельности организации		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
		деятельности организации				
Тип задания: задание закрытого типа на установление соответствия						
Инструкция: прочитайте текст и установите соответствие						

1.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. сильные стороны предприятия</p> <p>2. слабые стороны предприятия</p> <p>3. благоприятные возможности</p> <p>4. факторы угрозы</p> <p>а) быстрый рост рынка</p> <p>б) хорошая репутация у потребителей</p> <p>в) изменение нужд и вкусов покупателей</p> <p>г) наличие устаревшей техники</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	5-10 мин.
2.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. холерик</p> <p>2. сангвиник</p> <p>3. флегматик</p> <p>4. меланхолик</p> <p>а) человек с сильной нервной системой, обладает быстрой реакцией, его поступки обдуманно, он жизнерадостен</p> <p>б) человек со слабой нервной системой, обладающий повышенной чувствительностью даже к слабым раздражителям, замкнут</p> <p>в) человек, который реагирует очень быстро, не успевает себя сдерживать, проявляя нетерпение, резкий в движениях и вспыльчивый</p> <p>г) человек со слабой нервной системой, неразговорчив, эмоции проявляет замедленно, обладает высокой работоспособностью</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	5-10 мин.
3.	Установите соответствие между	<p>1. авторитарный</p> <p>2. демократический</p> <p>3. либеральный</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09;</p> <p>ПК 1.6, 1.8-1.10;</p> <p>ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	5-10 мин.

	понятиями	<p>4. сочетание нескольких стилей</p> <p>а) зависит от конкретной ситуации в коллективе</p> <p>б) нетребователен к сотрудникам и не любит контролировать их работу</p> <p>в) высокая концентрация власти</p> <p>г) принятие важных решений на основе консультаций и обсуждения</p>				
4.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. физиологические</p> <p>2. социальные</p> <p>3. потребность в самовыражении</p> <p>4. потребность в безопасности и стабильности</p> <p>а) страхование, защита, финансовая независимость</p> <p>б) стремление к творчеству, участие в принятии решений</p> <p>в) пища, вода, жилье, отдых, одежда</p> <p>г) хорошие человеческие отношения, принадлежность к какой-либо социальной группе</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	5-10 мин.
5.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. материальная мотивация</p> <p>2. моральная мотивация</p> <p>3. социальная мотивация</p> <p>4. материальная неденежная мотивация</p> <p>а) фото на доске почета, грамота</p> <p>б) льготы и услуги предприятия для сотрудников</p> <p>в) выплата сотрудникам заработной платы, премий</p> <p>г) создание условий для творческой</p>		<p>ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10</p>	3,У	5-10 мин.

		работы в дружном коллективе				
6.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. Финансовая и кредитная политика государства</p> <p>2. Способности руководителя</p> <p>3. Конкуренция</p> <p>4. Ресурсы (финансы, время, оборудование и др.)</p> <p>а) Факторы косвенного воздействия внешней среды</p> <p>б) Факторы прямого воздействия внешней среды</p> <p>в) Факторы внутренней среды</p> <p>г) Психологические факторы</p>		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.
7.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. Монополистическая конкуренция, или конкурентный рынок</p> <p>2. Олигополия</p> <p>3. Дуополия</p> <p>4. Олигопсония</p> <p>5. Монополия</p> <p>а) рынок, на котором присутствует только один производитель товара или услуги.</p> <p>б) частный случай олигополии всего двух компаний</p> <p>в) существует большое количество компаний, каждая из которых имеет небольшую долю рынка и слабо дифференцированные продукты</p> <p>г) рынок, на котором доминирует небольшое количество компаний, которые вместе контролируют подавляющую долю рынка.</p> <p>д) рынок, на котором присутствует много продавцов, однако мало покупателей</p>		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.

8.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. Нерегулярный 2. Нерациональный 3. Отрицательный 4. Скрытый. 4. Скрытый.</p> <p>а) явление постоянное (снижается посещаемость музеев, театров и т.п.). б) спрос, когда большая часть рынка недолюбливает товар или услугу (прививки, медицинские операции). в) спрос, основанный на сезонной, почасовой потребности (например, незагруженность транспорта днем, перегруженность в часы "пик"). г) спрос на товары, которые вредны для здоровья или антисоциальны (сигареты, наркотики, огнестрельное оружие). д) спрос, возникающий тогда, когда многие потребители испытывают желание в чем-либо, но не могут его удовлетворить, так как товаров и услуг на рынке недостаточно (безвредные сигареты, безопасные жилые районы, экологически чистый автомобиль)</p>		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	5-10 мин.
9.	Установите соответствие между понятиями	<p>1. Маркетинг –это кино, в котором главный герой–товар 2. Маркетинг –это продажа клиенту стандарта жизни 3. Маркетинг</p>		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	З,У	5-10 мин.

		–правильный продукт на правильном рынке 4. Маркетинг –это решение проблем ваших клиентов с выгодой для себя а) Дж.Траут б) П. Мазур в) С. Джейн г) Р. Чэпмен				
10.	Установите соответствие между способами сбора данных и их основным и недостатками	1. Почтовый опрос 2. Телефонный опрос 3. Фокус-группы 4. Индивидуальное интервью  а) очень низкий процент возврата (около 3%), трудности мотивации респондента дать ответ; б) вопросы простые, ограничено время, трудности дозвона до нужного респондента в) дорогой способ, необходимо специально оборудованное помещение, нужен специалист-модератор г) непродолжительность, регистрация ответов со слов респондентов		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	5-10 мин.

**6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации открытого типа.**

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов	Ответ	Код компетенции (индикатора)	Код планируемых результатов обучения по дисциплине	Время выполнения (мин.)
Тип задания: задание открытого типа с развернутым ответом						
Инструкция: прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
1.	Экономическая	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8-1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5

	теория					мин.
2.	Издержки	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
3	Потребности	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
4	Облигация	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
5	Прогнозирование	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
6	Планирование	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
7	Прибыль	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.

8	Коммуникация	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
9	Стратегия маркетинга	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.
10	Вирусный маркетинг	-		ОК 01-07, ОК 09; ПК 1.6, 1.8- 1.10; ПК 2.5,2.6,2.10	3,У	3-5 мин.